

**Q:** “¿Quién sabrá de las personas que fueron al cine, cuantas empezaron a fumar debido a lo que vieron en la pantalla?”

Kirk Douglas, *The New York Times*, 3 de Mayo, 2003

**A:** “El hecho de fumar en las películas, causa la adicción al tabaco en más de 1070 adolescentes Norteamericanos cada día, de los cuales 340 morirán en forma prematura a causa de ello”.

“Comentarios” en la revista *The Lancet*, del 7 de Junio, 2003.

**E**N ESTE MES DE JUNIO, LA REVISTA *THE LANCET* una de las más prestigiada revista medica del mundo, publico un estudio histórico.

Investigadores siguieron a miles de niños de 10 a 14 años de edad que no fumaban, y esto durante dos años, para ver el verdadero efecto que tienen las películas en donde se fuma. Los resultados son asombrosos: El fumar en la pantalla es:

► *ahora responsable en el reclutamiento de más de la mitad de todos los nuevos fumadores.* Solo en los Estados Unidos, esto representa 391,000 jóvenes al año, de los cuales 124,000

morirán en forma prematura de alguna enfermedad vinculada al uso del tabaco.

► *Es de mayor influencia que la publicidad tradicional.* Esto no debe de sorprender a las tabacaleras, las cuales, a pesar de los acuerdos legales que les prohíben la colocación de productos en las películas, no se ofuscan cuando los estudios cinematográficos muestran marcas como Marlboro en las películas dirigidas hacia los jóvenes.

► *Tiene más impacto que los padres de familia.* Las imágenes del cine tienen un impacto doble en los jóvenes que no fuman que en los de padres que fuman.

¿Malas noticias? Aun tomando en cuenta otros factores, este estudio demuestra que los fumadores en las películas tienen un “efecto directo”; cuanto mas están expuestos a imágenes de fumadores, cuanto mas un adolescente empezara a fumar. Cuando van a ver una película norteamericana, los jóvenes tendrán tres veces más el deseo

de fumar.

¿Las buenas noticias? Este efecto puede actuar también al revés: o sea que cuando menos ven personas fumando en las películas cuando menos tendrán el deseo de empezar a fumar.

Clasificando las películas en donde se fuma, con una R, reduciría la exposición de los niños al tabaco en un 60%, y hasta más, previniendo así a más de 195,000 nuevas adicciones al tabaco y evitando 62,000 muertes prematuras.

La R daría libertad a los productores para incluir a fumadores en sus películas. Solo tendrán que decidir si quieren perder una gran parte de su publico, por incluir fumadores en sus películas, ya que no hacen vender más boletos en taquilla.

¿Cual es su decisión? Retirarse en el silencio, negar y racionalizar, como lo hace la industria del tabaco cuando tiene que confrontarse con la evidencia, o hacer lo que es correcto.

<b>R</b>	<b>RESTRINGIDA</b> LENGUAJE FUERTE E USO DE TABACO.
LOS MENORES DE 17 AÑOS DEBEN DE ESTAR ACOMPAÑADOS DE UN ADULTO O GUARDIAN.	

EL LENGUAJE SUCIO ES SOLAMENTE OFENSIVO, *pero el promover el tabaco en la pantalla causa en los Estados Unidos la muerte de más personas que las drogas ilegales, los crímenes con armas de fuego, los conductores ebrios, los suicidas y el SIDA juntos.*

Lea la investigación en: [SmokeFreeMovies.ucsf.edu](http://SmokeFreeMovies.ucsf.edu)



**SMOKE  
FREE  
MOVIES**